



注: 以下は 2011 年 4 月 12 日に発表された英語版リリースの翻訳です。

マサン・グループ、KKRにマサン・コンシューマー株式10% を売却 1 億 5,900 万米ドルの資金を調達

ベトナム・ホーチミン – ベトナム最大級の民間企業グループである マサン・グループ社(HOSE 銘柄コード: MSN)は本日、610億米ドル規模の運用資産を持つグローバルな投資会社コールバーグ・クラビス・ロバーツ & Co.(関連企業を含め以下、KKR)が、マサン・コンシューマー・コーポレーション社(マサン食品から名称変更、以下、マサン・コンシューマー)の株式取得にかかる最終合意に署名したことを発表しました。KKR はマサン・コンシューマーの株式10.0% を1億5,900万米ドルで取得します(マサン・コンシューマーの企業価値を 160 億米ドルと評価)。本件はベトナムの未公開株式への投資額としては過去最大規模となります。また、KKRにとっては今回のマサン・コンシューマーへの投資、東南アジア域内で4件目であり、初の対ベトナム投資となります。

マサン・コンシューマー は KKR に対して普通株 1,400 万株を発行し、その結果、マサン・グループによるマサン・コンシューマーに対する株式持株比率は86.6% から 78.0% に減少します。マサン・グループは、過去 2 年間でプライベート・エクイティによって5億米ドルの資金を調達しており、現在、ベトナム最大規模の民間企業グループとなっています。マサン・コンシューマーは、東南アジアで最も成長している食品・日用消費財 (FMCG) 企業です。

マサン・グループCEOのマドゥル・マイニ(Madhur Maini)氏は次のようにコメントしています。「当グループは、最近、市場をリードする食品プラットフォームをコンシューマー・プラットフォームへと転換させましたが、本件は当グループの多角化に向けた戦略をさらに推進するものです。当グループの新たな戦略推進に向けて、今回、KKRをパートナーに迎えることを歓迎します。これからの2年間は当グループにとっては変革の時であり、引き続き戦略的 M&A 推進に向けた資金確保に努めてまいります」。

マサン・コンシューマーCEOのチュオン・コン・タイン(Truong Cong Thang)氏は次のように述べています。「ベトナム市場をリードするコンシューマー・プラットフォームを構築した今、近い将来は、このプラットフォームを活用してさらに広範囲にわたるFMCG 分野への多角化を図ってまいります」。

KKR のメンバーであるミン・ルー(Ming Lu)は次のように述べています。「今回ベトナムで最大規模となるプライベート・エクイティ投資を実行できたことを大変嬉しく思います。本件はKKRが、マサン・コンシューマーの将来の可能性、そしてベトナムの今後の発展性を確信するからこそ実現できた案件です」。

現在 マサン・コンシューマーは鮮魚、大豆、チリソースのマーケット・リーダーであると共にブランド即席麺製造では市場第 2 位の規模を誇り、ベトナムにおいて消費財トップ企業になるというビジョンを実現するためのリーディング・ブランド構築の経験と実績を有しています。マサン・コンシューマーの 2010 年 12 月期の売上高は2008年度の 2 兆 40 億ベトナムドン (9,600 万米ドル) から 5 兆 6,900 億ベトナムドン (2 億 7,200 万米ドル) に増加、純利益も同時期4,020 億ベトナムドン (1,900 万米ドル) から 1 兆 2,530 億ベトナムドン (6,000 万米ドル) と大幅増益を実現しています。

本件におけるKKRのアドバイザーはCredit Suisse、Simpson Thacher & Bartlet、VILAF-Hong Docです。



マサン・グループ・コーポレーション(MASAN GROUP CORPORATION) 社について

ベトナム最大級の民間企業。幅広い業界で市場をリードする企業群を確立することに重点を置くと共に、長期的な観点から各企業がそれぞれの分野でナンバー・ワンとなるための活動を展開しています。起業家精神と株主への価値提供に対する確固とした姿勢を基盤に、同グループは マサン・コンシューマー、テクコムバンク (Techcombank)社、マサン・リソースズ(Masan Resources) 社をそれぞれ耐久消費財、金融サービス、資源分野におけるナンバー・ワン企業に育て上げました。

マサン・コンシューマー・コーポレーション(MASAN CONSUMER CORPORATION) 社について

ベトナムをリードする日用消費財企業。魚醤、醤油、チリソース、即席麺、食用油を含む幅広い食品の製造・販売を行っています。2000年に事業をスタートさせて以来、製品群、国内販売力、流通チャネルを飛躍的に拡大させ、ベトナムのブランド食品製品をリードするに至っています。優れた品質と味で高い評価を得ており、数多くのカテゴリで市場シェアトップの地位を獲得しています。

コールバーグ・クラビス・ロバーツ & Co.(KKR)について

会社設立は1976年。ヘンリー・クラビスとジョージ・ロバーツが率いる投資ファーム。運用資産は610億ドル(2010年12月末現在)。世界に14の事務所を構え、あらゆるアセットクラスを網羅する投資ファンドを活用して資産運用を手掛けています。投資先企業に対しては業界および事業オペレーションにおける専門力を駆使して長期的な競争力および成長力の向上、価値創造を目指します。長年積み上げてきた顧客との関係や資本市場のプラットフォームを活用して専門力を高め、投資家との関係を更に強固なものにしています。KKRはニューヨーク証券取引所(NYSE:KKR)に上場しています。詳細情報はwww.kkr.com をご参照下さい。